

Lyreco présente sa nouvelle stratégie de développement durable

Lyreco, le distributeur mondial de solutions pour le lieu de travail, présente sa nouvelle stratégie de développement durable et s'est fixé à l'horizon 2026 trois objectifs articulés autour de trois axes : la planète, les êtres humains et le progrès. En tant que leader du marché dans son segment, Lyreco estime qu'il est de son devoir de s'engager à promouvoir le progrès. Cette politique de développement durable définit un cadre qui régit les décisions et actions dans tous les pays où la société est active.

La stratégie de développement durable exprime la volonté de Lyreco de réduire les effets négatifs de ses activités sur la planète, d'avoir une influence positive sur les êtres humains, et d'encourager le progrès à toutes les étapes de sa chaîne de valeur. Fin 2022, Lyreco a lancé la première version de son programme Sustainable Selection by Lyreco. Il s'agit d'une nouvelle méthodologie d'évaluation progressive qui est davantage en phase avec la stratégie de développement durable à plus long terme et qui vise également à renforcer l'actuel processus d'achat par des initiatives, des actions et des décisions plus durables.

« La durabilité n'est plus un simple mot à la mode, mais un thème qui est plus d'actualité que jamais. Bien que nous ne soyons pas fabricant, nous tenons à débarrasser les utilisateurs finaux de leurs préoccupations relatives à la durabilité. En effet, nous sommes très conscients de notre responsabilité en tant que maillon entre les producteurs et les utilisateurs finaux. »

Conforme aux lignes directrices de la norme ISO 20400:2017, cette méthodologie de sélection est évaluée et certifiée par SGS. Elle s'articule autour des trois volets suivants :

- Produits et services ayant un moindre impact environnemental (Planet by Lyreco).
- Produits et services ayant un meilleur impact sur le bien-être des collaborateurs et sur la qualité des conditions de travail (People at Work by Lyreco).
- Produits, services et pratiques qui sont redessinés en vue de garantir un meilleur impact social (Community by Lyreco).

À l'horizon 2026, Lyreco s'engage à ce que les produits Sustainable Selection représentent 90 % de son chiffre d'affaires mondial, que 90 % de ses collaborateurs soient fiers de travailler pour Lyreco et que la société continue à travailler avec ses partenaires à progresser de manière durable. Lyreco s'est donné pour mission d'être un précurseur en matière de la prise en charge totale et durable de tous les lieux de travail, afin de permettre aux collaborateurs de pouvoir se concentrer sur leurs priorités.

[**TELECHARGER LE MATERIEL VISUEL**](#)

[**CONSULTER LE RAPPORT DE DURABILITE**](#)

À PROPOS DE LYRECO

Entreprise familiale française créée en 1926, Lyreco s'est adaptée aux évolutions de l'environnement de travail en accordant une attention constante à l'expérience client, à l'établissement de solides partenariats avec des fournisseurs de renommée et au développement de son expertise logistique. Le groupe est actif dans 25 pays européens et asiatiques et couvre 16 autres marchés sur quatre continents à travers un vaste réseau de partenaires-distributeurs. Visitez notre site web www.lyreco.com

CONTACT

Lyreco Benelux, Berchemstationstraat 72 • 2600 Anvers • Belgique
Jimmy van der Have • T. +31 6 24663448 • jimmy.vanderhave@lyreco.com